

**– výroční zpráva německé certifikační organizace TransFair
Germany za rok 2006**

The map displays 100 countries, each associated with a number and a color-coded box. The countries are listed in a grid-like fashion, with lines extending from the names to the map. The colors of the boxes represent different categories or groups of countries.

Country	Number	Color
Costa Rica	6	Green
Nicaragua	13	Orange
Honduras	19	Orange
Belize	4	Orange
El Salvador	7	Orange
Guatemala	22	Orange
Mexiko	38	Orange
Panama	1	Orange
Kuba	7	Orange
Haiti	7	Orange
Dominikanische Republik	4	Orange
St. Vincent	1	Orange
Ghana	8	Orange
Burkina Faso	1	Orange
Kamerun	2	Orange
Demokr. Rep. Kongo	1	Orange
Mali	2	Orange
Ägypten	3	Orange
Äthiopien	1	Orange
Kenia	1	Orange
Uganda	10	Orange
Tansania	7	Orange
Mosambik	2	Orange
Südafrika	22	Orange
Senegal	1	Orange
Elfenbeinküste	2	Orange
Benin	1	Orange
Ruanda	5	Orange
Malawi	1	Orange
Sambia	2	Orange
Peru	25	Orange
Chile	5	Orange
Venezuela	2	Orange
Brasilien	6	Orange
Bolivien	18	Orange
Paraguay	3	Orange
Argentinien	3	Orange
Kolumbien	24	Orange
Ecuador	4	Orange
Indien	30	Orange
Sri Lanka	14	Orange
Nepal	1	Orange
Thailand	7	Orange
China	2	Orange
Demokr. VR Laos	1	Orange
Indonesien	3	Orange
Vietnam	1	Orange
Osttimor	1	Orange
Philippinen	2	Orange
Papua-Neuguinea	4	Orange
Pakistan	1	Orange

Avokádo	Bavlna	Šťávy	Sportovní míče
Banány	Květiny	Ořechy	Cukr
Kakao	Ovoce	Rýže	Čaj
Káva	Med	Vanilka	Vino

Fair Trade spojuje kolem 600 různých organizací producentů po celém světě. V 51 zemích se na tomto systému podílí kolem jednoho miliónu mužů a žen.

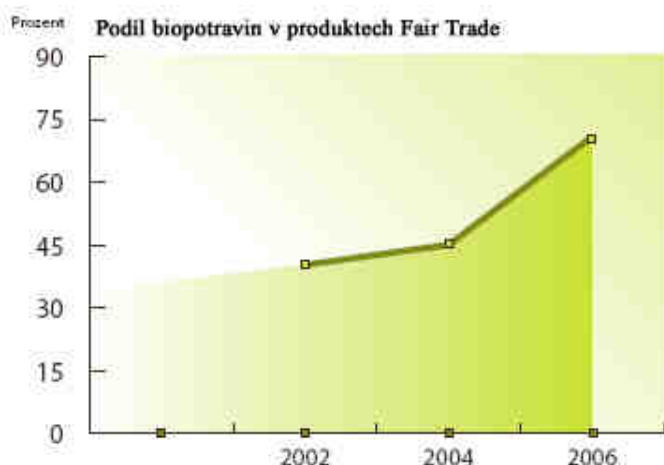
Odbyt se zdvojnásobil

Uvědomění zákazníků rok od roku roste a proto si v obchodech vyhledávají značku Fair Trade. Rok 2006 byl pro TransFair zatím nejúspěšnějším rokem od jeho založení. Odbyt Fair Trade výrobků stoupl o 100 %, tzn. na 18 000 tun. Největší nárůst nastal u Fair Trade banánů. Spotřebitelé v Německu nakoupili Fair Trade výrobky celkem za 110 milionů Euro, což je o 50 % více než v minulém roce. Stěžejními produkty jsou především káva, banány a cukrovinky. Z tohoto úspěchu profitují především certifikované výrobní organizace v Africe, Asii i Latinské Americe, které na německém trhu dosáhly příjmů ve výši 20 milionů Euro.



Fair a Bio

Díky rostoucí síti poradenství a prémiovým cenám stále více producentů přechází na ekologický způsob hospodaření. Zpočátku v systému Fair Trade měly ekologické aspekty spíše podřadnou pozici, nicméně s postupem času byla přijata rozsáhlá opatření na ochranu životního prostředí. Stále více zavedených produktů jako je káva, čaj, sladkosti a ovocné šťávy pocházejí z ekologické produkce a v současné době je 100 % Fair Trade banánů, rýže, vína, zmrzliny a sušenek certifikováno jako Bio. V roce 2006 pocházelo 70 % Fair Trade obratu z ekologické produkce, což je o 10% více než vloni.



Mezinárodní růst

TransFair Německo zaznamenal před Fairtrade iniciativami ve Velké Británii a Finsku největší nárůst. Pod jednu střechu FLO (Fairtrade Labelling Organisation) se sídlem v Bonnu patří 20 organizací, které společně vytvořili nabídku produktů označených logem Fair Trade od 26 výrobních skupin. V rámci organizací FLO činil odbyt v roce 2006 asi 270 000 tun, což znamená nárůst o 60 %. Dosažený obrát Fair Trade produktů ležel okolo 2 miliard Euro.

Nové trendy kávy a čajů

Spravedlivá a silná káva

Káva je přední zemědělskou plodinou na trhu mezi globálním severem a jihem a po ropě je druhou světovou exportní komoditou. Na základě klimatických požadavků se káva pěstuje výhradně v takzvaných rozvojových zemích na jihu, v současné době v 50 státech světa. Tam hraje export kávy rozhodující úlohu a poskytuje uplatnění pro miliony lidí, kteří nacházejí obživu z pěstování, sklizně a zpracování kávy. Jejich sociální a ekonomická situace je díky silným poklesům světových cen kávy na trzích ohrožena.

Cena stanovená vyspělými zeměmi za surovou kávu ležela v roce 2006 vysoko. Přesto obdrželi drobní rolníci na volném trhu většinou pouze část ceny určené burzou a proto mohli sotva pokrýt výrobní náklady.

Minimální cena za Fair Trade kávu pokryje výrobní náklady a zůstává po delší období stabilní. Proto mohou organizovaní rolníci počítat s pravidelným příjmem. Navíc tyto skupiny dostávají prémiové příplatky, které umožňují sociální, ekonomický i ekologický rozvoj.

V Německu Fair Trade kávu zpracovává 43 firem na různé druhy kávy jako například Espresso, kávové polštářky, Cappuccino, instantní a zrnkovou kávu. Odbyt těchto produktů se v roce 2006 vyšplhal na 3 900 tun.

Káva	2006
Odbyt	3 900 tun
Nárůst oproti předchozímu roku	+ 20%
Přímý příjem	10,7 milionu Euro
Fair Trade prémie	430 000 Euro
Podíl z ekologického zemědělství	60 %

Horký nebo studený čaj

V minulých letech odbyt Fair Trade čaje zůstával stabilní, ale v roce 2006 zaznamenal nárůst o 6,5 %. Nové prodejní cesty v rámci diskontního prodeje, širší nabídka černých, zelených a bylinných čajů jako je Roibos, vanilkový čaj nebo čaj z citrónové trávy a dále dětské čaje nechali odbyt vystoupat až na 165 tun.

Nově se na německém trhu objevily i ledové čaje, nabízené v biokvalitě. Suroviny pro tyto čaje, tedy Roibos a bylinky, pocházejí z jihoafrické organizace Heiveld. Její členové pěstují bio Roibos na náhorní plošině Bokkenveld, 400 kilometrů severně od Kapského města. Heiveld bylo založeno v roce 2000 a má 24 členů.

Čaj	2006
Odbyt	165 tun
Nárůst oproti předchozímu roku	+ 6,5%
Přímý příjem	370 000 Euro
Fair Trade prémie	140 000 Euro
Podíl z ekologického zemědělství	71 %

Velmi oblíbené Fair Trade banány

V roce 2006 se odbyt ztrojnásobil a to z 3 200 tun na 9 800 tun Fair Trade banánů. Tento úspěch se vztahuje především na nové licence. Fair Trade banány pocházejí z družstev jižní Ameriky a Karibiku, ojedinele i ze středně velkých plantáží. Za každou krabici prodaných banánů se producentům vrací prémiová cena jeden US dolar.

V banánovém družstvu Banelino v Dominikánské republice žije okolo 6 000 lidí z obchodu s Fair Trade banány - členové družstva, jejich rodiny a pracovníci. Do chudého, infrastrukturou slabého regionu na hranici s Haiti přichází mnoho sezónních dělníků z okolních zemí a hledají příjem na banánových plantážích.

Organizace Banelino se zaměřila na investování prémiových cen do oblasti vzdělávání. Založili základní školu pro děti rolníků stejně jako pro děti z okolních vesnic. K projektu také patří finanční podpora na školní uniformy, které si chudé rodiny nemohou dovolit.

Banány	2006
Odbyt	9 800 tun
Nárůst oproti předchozímu roku	+ 206 %
Přímý příjem	4,6 milionu Euro
Fair Trade prémie	450 000 Euro
Podíl z ekologického zemědělství	90 %

Překlad: Klára Hendlová

Ekumenická akademie Praha, 2007